Bluupi

DOSSIER DE PRENSA / ESPAÑA / OCTUBRE 2026

¿Qué hacemos hoy?

Turismo, cultura e inteligencia artificial al servicio de las personas.

Nacido en Alicante, Bluupi conecta a residentes y visitantes con actividades, eventos y experiencias gratuitas o de pago, a partir de lo que realmente desean hacer.

NUEVO · 2 DE OCTUBRE DE 2026

Ya disponible en Android

La app de Bluupi ya puede descargarse en Google Play. Escanea el código o búscala como **Bluupi**. La versión para iOS está prevista para principios de 2027.

Sin instalar nada: **bluupi.com/app/pages/assistant.php**

LA ATENCIÓN DE UN GRAN CONCIERGE

Comprender a cada persona. Recordar lo que le importa. Ayudarla a descubrir el territorio.

Una IA que apoya la recomendación y el encuentro humano.

CULTURA · TURISMO · OCIO · PROPUESTAS GRATUITAS

Alicante · España

bluupi.com

Una intención.
Muchas formas de vivirla.

El usuario no debería tener que saber dónde buscar.

Qué hacer suele estar repartido entre buscadores, redes sociales, agendas municipales, webs turísticas y plataformas de entradas. Bluupi reúne progresivamente esa búsqueda en un ecosistema inteligente, ahora también desde el móvil con su app para Android.

El asistente comprende el contexto

La persona expresa su deseo en lenguaje natural. Bluupi combina preferencias, edades, ubicación, presupuesto, tiempo disponible y contexto, como la meteorología, para orientar la recomendación entre distintos tipos de propuestas.

«Estamos de visita, tenemos dos horas y buscamos algo cultural y gratuito para hacer con los niños».

Una necesidad concreta, sin elegir primero una categoría.

Turismo y cultura, también sin comprar una entrada

Museos, patrimonio, visitas, talleres, conciertos, espectáculos y eventos temporales conviven con propuestas gratuitas y de pequeño presupuesto. Bluupi se dirige a familias, parejas, grupos de amigos, personas que salen solas y visitantes.

DE LA RECOMENDACIÓN A LA EXPERIENCIA

Descubrir → reservar o comprar → pagar → ticket QR → acceso

Cuando la oferta admite este recorrido; lo gratuito conserva su lugar.

La inteligencia detrás de una mejor experiencia.

Asistente, Memory e Insights: una misma relación, dos públicos.

Como un concierge de gran hotel, Bluupi busca comprender a cada persona y dar continuidad a sus experiencias. La tecnología ayuda a descubrir mejor y a preparar una atención más humana.

01 Memory: la siguiente visita no empieza de cero

Memory conserva y actualiza preferencias y contexto para mejorar las recomendaciones. El usuario puede consultar, modificar y borrar su información. Personalizar no exige enviar su perfil al establecimiento: compartir preferencias útiles para la acogida requiere su autorización.

DESPUÉS DE VARIAS EXPERIENCIAS…

Bluupi puede reconocer el interés de una familia por la historia y los talleres prácticos. Recomienda una próxima visita acorde y, si la familia lo autoriza, el museo puede conocer sus preferencias útiles antes de recibirla.

02 Insights: escuchar lo que todavía falta

Las intenciones agregadas ayudan a comprender intereses, zonas, momentos y demanda no satisfecha. Si muchas personas buscan un taller de bonsái sin encontrarlo, esa señal puede orientar a un profesional para estudiar una nueva propuesta.

03 Predicción: avanzar hacia la anticipación

El desarrollo predictivo busca combinar histórico, calendario y meteorología para estimar afluencia, detectar periodos de menor ocupación y orientar acciones. Insights y estas capacidades se despliegan progresivamente: las previsiones requieren datos suficientes y contraste con resultados reales.

Desde Alicante, abierto a toda España.

Un ecosistema para quienes descubren y para quienes reciben.

Bluupi incorpora colaboradores de todo el territorio español: espacios culturales, museos, organizadores, talleres, parques y profesionales de experiencias. También busca conectar la recomendación turística y la acogida con hoteles y otros actores del destino.

Partners: convertir el interés en una visita

El entorno profesional reúne la gestión de ofertas, fechas y disponibilidades con reservas, entradas QR, promociones y análisis. Los Boosts permiten activar propuestas según el contexto; el profesional decide la oferta y las condiciones. Su despliegue se amplía de forma progresiva.

ESTADO DEL PROYECTO · OCTUBRE 2026

Hoy: app para Android disponible en Google Play desde el 2 de octubre de 2026 y Web App online en español; asistente y Memory funcionales; herramientas de reservas, entradas QR y control de acceso. Catálogo en crecimiento y entorno Partners muy avanzado.

En evolución: despliegue profesional, Insights y predicción. App para iOS prevista para principios de 2027; Francia forma parte del desarrollo previsto.

Skål: Bluupi prepara su candidatura a los Skål Europe Tourism Technology Awards 2026, con el respaldo de Skål International Madrid.

Dos fundadores, una visión compartida

Angie Salazar

Cofundadora
Desarrollo de colaboradores
+34 641 82 67 80

Olivier Pigeon

Cofundador
Tecnología y producto
+34 612 21 36 54

PRENSA · ENTREVISTAS · DEMOSTRACIONES

app@bluupi.com | bluupi.com

App Android: Google Play · «Bluupi» · Web: bluupi.com/app/pages/assistant.php

Turismo, cultura, innovación y el uso de la IA al servicio de las personas.